



OFFICIAL FIFA WORLD CUP™ SPONSOR

T: Márkavédelem a Castrolnál - ügyféltájékoztató legújabb lépéseinkről

Tisztelt Partnerünk!

Korábbi leveleinkkel már tájékoztattuk Önt a Castrol által tett azon lépésekről, melyekkel 2013 és 2014 során az általunk forgalmazott motorolajokat védjük a termékhamisítás ellen. Intézkedéseink alapvető célja, hogy megvédjük közös üzleti érdekeinket és iránymutatást adjunk fogyasztóinknak termékeink eredetiségére vonatkozóan.

Rövid összefoglalásként:

2013 során az Edge és Magnatec termékeinket hologrammal láttuk el, azok 1 és 4 literes flakonjain, valamint a 60 literes kishordókon.



2014-ben tovább javítottuk márkánk védelmét minden Edge, Magnatec és GTX kis kiszerezésű terméken. Elsőként új, piros, márkázott Castrol kupakokat vezettünk be, melyek tetejére dombornyomott, az oldalán található tépőcsíkra pedig festett Castrol felirat került. Jelenleg már minden termékünk 1 és 4 literes flakonjain megtalálhatóak az új kupakok.



Az új kupak mellett további hamisításvédelmi intézkedésünk az idén, hogy – párhuzamosan az új, Titanium technológiájú Edge termékcsaládunk bevezetésével – ezen márkánk 1 és 4 literes flakonjai áprilistól új címkékkel kerülnek forgalmazásra, mely új címkék hátulja saját hologrammal rendelkezik. A Magnatec termékcsaládunk flakonjai 2014-ben továbbra is az általunk 2013-ban bevezetett kör alakú hologramot jelenítik meg az első oldali címkén a Castrol logo felett. Ezek a termékek várhatóan 2015 elején kapják meg az Edge-hez hasonló új, címkébe integrált hologramot.





OFFICIAL FIFA WORLD CUP™ SPONSOR



Ezen túlmenően 2014 júniusától az európai töltőüzemeink mindegyike bevezeti termékeink flakonjainak kiöntőnyílásán a hőfóliát, első lépésként semleges, majd később Castrol logoval. A flakonban található motorolaj csak a fólia eltávolításával vagy átszúrásával lesz hozzáférhető, így a flakon újbóli felhasználása és a kereskedelmi forgalomban eredetiként való újraárusítása a továbbiakban nem lehetséges. Meggyőződésünk, hogy e biztonsági lépés is tovább növeli az ügyfeleink számára nyújtott biztonságot.

Az új márkavédelmi intézkedés-sorozattal a Castrol a leginkább védett márkává válik a piacon a termékhamisítás ellen. Az eddigi intézkedéseinknek köszönhetően már érezhető jelei vannak piacunk tisztulásának.

Nagyszerű hír továbbá, hogy szoros együttműködésünk a magyar és az európai nyomozó hatóságokkal újabb komoly eredményt hozott, május folyamán egy ismét egy nagy kapacitású, illegális palackozó üzemet sikerült zár alá venni, határainkhoz igen közel. Bízunk benne, hogy ez a lépés is a piacunk további, gyors tisztulását hozza majd.

Tisztelettel

Varsányi Gyula

Ügyvezető

Ujvári Zoltán

Marketing vezető

Budapest, 2014. június 17.

